

Corso di Grafico Pubblicitario



Durata: Biennale - n. 14/20 ore settimanali

Programma di massima

- Progettazione e illustrazione
- Simulazione della realta' lavorativa
- Principi di design bidimensionale
- Tipografia di base
- Tecniche di rappresentazione
- Applicazione al computer
- Disegno: geometria descrittiva e disegno ornato
- Strategia di marketing e comunicazione
- Psicologia della comunicazione e del consumo
- Legislazione
- Lingua inglese
- Storia del design grafico

Esercitazioni e didattica

Le lezioni e le verifiche saranno effettuate nei locali -laboratorio dell'istituto, con visita all'esterno presso studi e aziende grafiche, tipografiche, etc.

Sbocchi professionali

Studi professionali di grafica design e architettura

Agenzie di pubblicità

Enti locali

Aziende editoriali

Libera professione

Insegnamento

Titolo

Al termine del corso all' allievo, esaminato da una commissione nominata dalla regione Puglia, verrà rilasciato un Attestato di Qualifica per l'inquadramento aziendale e per l'ammissione ai concorsi pubblici del settore specifico.